METAVERSE academie

2025

Metaverse Academie

Accompagnement personnalisé

Des contenus innovants et interactifs

100 % en ligne et accessibles 24/7

NOTRE Catalogue

+33 7 59 52 18 28
contact@metaverseacademie.fr
www.metaverseacademie.com

NDA 84380982138
IBAN: FR76 1695 8000 0114 3409 1202 388
BIC : QNTOFRP1XXX

METAVERSE academie

Formation: Business Total

Objectifs de la Formation

Cette formation permet aux apprenants de :

- ☑ Acquérir les fondamentaux de l'entrepreneuriat et du management d'entreprise.
- ☑ Maîtriser les stratégies de croissance et d'expansion d'une entreprise.
- ☑ Analyser les marchés et anticiper les tendances grâce à une veille efficace.
- ☑ Développer des stratégies de recrutement et de fidélisation des talents.
- ☑ Optimiser la gestion budgétaire et le pilotage de la performance.

Cible:

Cette formation est destinée à un public européen et est 100% accessible en ligne :

- ☑ Entrepreneurs et créateurs d'entreprise souhaitant structurer et développer leur activité.
- ☑ Dirigeants de PME et managers voulant optimiser la gestion de leur entreprise.
- ☑ Consultants en stratégie d'entreprise cherchant à renforcer leurs compétences.
- ☑ Étudiants et jeunes diplômés en gestion, business et management.

Langues disponibles : Français et Anglais.
Accessibilité : Formation 100% en ligne, disponible partout en Europe.

Méthodologie Pédagogique

- ☑ **Formation 100% en ligne,** accessible 24/7 sur plateforme LMS.
- ☑ **Modules interactifs :** vidéos, quiz, études de cas, tutoriels.
- ☑ **Supports téléchargeables :** modèles Excel, templates PowerPoint, guides PDF.
- ☑ **Exercices pratiques et cas d'étude.**
- ☑ **Projet final** : Élaboration d'un business plan et d'une stratégie de croissance.

Modalités et Certification

- **Durée** : 450 heures (7 modules de 20h).
- **Format** : 100% E-learning, disponible sur une plateforme LMS.
- **Certification** : Certification en "Business Total", reconnue en France et en Europe.
- **Accès** : Accès à vie, avec mises à jour régulières du contenu.

Recommandations pour les Participants

- **Avoir un projet entrepreneurial ou un poste en gestion d'entreprise.**
- **Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet stable.**
- **Être motivé et prêt à appliquer immédiatement les apprentissages.**

Modules de formation

Intitulé du cours	Section
ENTREPRENEURIAT	Business
STRATEGIE DE CROISSANCE	Strategy
ANALYSE DES MARCHÉS ET DES TENDANCES (veille marketing)	Marketing Digital
RECRUTEMENT ET FIDÉLISATION DES COLLABORATEURS	Business
Marketing stratégique et opérationnel	Marketing Digital
Pilotage de la performance et contrôle des activités	Business
Gestion budgétaire	Management

+33 7 59 52 18 28
contact@metaverseacademie.fr
www.metaverseacademie.com

NDA 84380982138
IBAN: FR76 1695 8000 0114 3409 1202 388
BIC : QNTOFRP1XXX

Programme Formation

FORMATION BUSINESS TOTAL

Module 1: Entrepreneuriat

Comprendre les bases de l'entrepreneuriat.
Construire un business model solide.
Étapes clés de la création d'entreprise en Europe.

Module 2 : Stratégie de Croissance

Définition des axes de croissance pour une entreprise.
Stratégies d'expansion : diversification, acquisition, internationalisation.
Étude de cas sur des entreprises en forte croissance.

Module 3 : Analyse des Marchés et Veille Stratégique

Techniques de veille concurrentielle et d'intelligence économique.
Exploitation des données de marché et tendances.
Utilisation des outils numériques pour l'analyse du marché.

Module 4 : Recrutement et Fidélisation des Collaborateurs

Optimiser le recrutement pour attirer les meilleurs talents.
Techniques de fidélisation et culture d'entreprise.
Gestion des compétences et motivation des équipes.

Module 5 : Marketing Stratégique et Opérationnel

Élaboration d'une stratégie marketing performante.
Développement d'un positionnement fort et différenciant.
Stratégie omnicanale et optimisation des campagnes publicitaires.

Module 6 : Pilotage de la Performance et Contrôle des Activités

Définir et suivre les KPIs clés pour la performance.
Automatiser et optimiser la gestion d'entreprise.
Utilisation des outils de reporting et business intelligence.

Module 7 : Gestion Budgétaire

Élaborer un budget prévisionnel efficace.
Optimiser les coûts et maximiser la rentabilité.
Stratégies d'investissement et de financement.

METAVERSE academie

Formation: Marketing Digitale

Objectifs de la Formation

Cette formation permet aux apprenants de :

- ☑ Maîtriser les fondamentaux du marketing digital et les tendances du marché.
- ☑ Comprendre les canaux d'acquisition et optimiser les campagnes publicitaires.
- ☑ Exploiter le Data-Driven Marketing pour améliorer la prise de décision.
- ☑ Utiliser l'Intelligence Artificielle (IA) pour automatiser et optimiser le marketing.
- ☑ Développer des stratégies efficaces pour accroître la visibilité et la conversion

Cible:

Cette formation est destinée à un public européen et est 100% accessible en ligne :

- ☑ Professionnels du marketing digital souhaitant approfondir leurs connaissances.
- ☑ Entrepreneurs et e-commerçants voulant développer leur présence en ligne.
- ☑ Consultants en marketing désireux d'optimiser les stratégies digitales de leurs clients.
- ☑ Étudiants et jeunes diplômés en marketing, communication ou digital business.

Langues disponibles : Français et Anglais.
Accessibilité : Formation 100% en ligne, disponible partout en Europe.

Méthodologie Pédagogique

- ☑ **Formation 100% en ligne,** accessible 24/7 sur plateforme LMS.
- ☑ **Modules interactifs :** vidéos, quiz, études de cas, tutoriels.
- ☑ **Supports téléchargeables :** modèles Excel, templates PowerPoint, guides PDF.
- ☑ **Études de cas réels et exercices pratiques.**
- ☑ **Projet final :** Élaboration d'une stratégie marketing digitale complète.

Modalités et Certification

- **Durée** : 300 heures (5 modules de 20h).
- **Format** : 100% E-learning, disponible sur une plateforme LMS.
- **Certification** : Certification en "Digital Marketing", reconnue en France et en Europe.
- **Accès** : Accès à vie, avec mises à jour régulières du contenu.

Recommandations pour les Participants

- **Avoir un intérêt pour le marketing digital et l'IA.**
- **Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet stable.**
- **Être curieux et motivé à appliquer les stratégies digitales.**

Modules de formation

Intitulé du cours	Section
ANALYSE DES MARCHÉS ET DES TENDANCES (veille marketing)	Marketing Digital
CANAUX D'ACQUISITION / Social Ads / Content Marketing / SEO /SEA	Marketing Digital
DATA DRIVEN MARKETING	Marketing Digital
IA MARKETING	Marketing Digital
Marketing digital	Marketing Digital

+33 7 59 52 18 28
contact@metaverseacademie.fr
www.metaverseacademie.com

NDA 84380982138
IBAN: FR76 1695 8000 0114 3409 1202 388
BIC : QNTOFRP1XXX

Module 1: Analyse des Marchés et Veille Marketing

Comprendre les tendances du marketing digital.
Outils de veille concurrentielle et analyse de marché.
Stratégies d'adaptation aux évolutions des marchés.

Module 2 : Canaux d'Acquisition (SEO, SEA, Social Ads, Content Marketing)

Optimisation SEO pour améliorer la visibilité organique.
SEA et campagnes publicitaires (Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads, LinkedIn Ads).
Stratégie de Content Marketing et Growth Hacking.

Module 3 : Data-Driven Marketing

Importance des données dans la prise de décision.
Outils d'analyse : Google Analytics, CRM, Google Data Studio.
Personnalisation et segmentation marketing basées sur les données.

Module 4 : IA Marketing

Introduction à l'IA appliquée au marketing digital.
Automatisation et personnalisation des campagnes marketing grâce à l'IA.
Outils IA : ChatGPT, Canva AI, Jasper AI, DALL-E.

Module 5 : Marketing Digital

Élaboration d'une stratégie digitale omnicanale.
Gestion de la e-réputation et du branding en ligne.
Approche mobile-first et marketing d'influence.

METAVERSE academie

Formation: Management et Leadership

Objectifs de la Formation

Cette formation permet aux apprenants de :

- Développer leurs compétences en management et en leadership.
- Améliorer la gestion des équipes et optimiser la fidélisation des collaborateurs.
- Maîtriser les techniques de communication assertive et interpersonnelle.
- Apprendre à gérer efficacement les conflits et instaurer un climat de travail sain.
- Piloter la performance et favoriser le développement des talents

Cible:

Cette formation est destinée à un public européen et est 100% accessible en ligne :

- Managers et dirigeants souhaitant renforcer leur leadership et leur gestion d'équipe.
- Responsables RH et recruteurs désirant optimiser leurs stratégies de fidélisation.
- Chefs de projet et encadrants cherchant à améliorer leur communication et leur assertivité.
- Consultants en management et leadership désireux d'accompagner les entreprises dans leur croissance.

Langues disponibles : Français et Anglais.
Accessibilité : Formation 100% en ligne, disponible partout en Europe.

Méthodologie Pédagogique

- **Formation 100% en ligne,** accessible 24/7 sur plateforme LMS.
- **Modules interactifs :** vidéos, quiz, études de cas, tutoriels.
- **Supports téléchargeables :** modèles Excel, templates PowerPoint, guides PDF.
- **Exercices pratiques et cas d'étude sur des scénarios réels.**
- **Projet final :** Élaboration d'un plan de gestion et de développement des équipes.

Modalités et Certification

- **Durée** : 35 heures (5 modules de 6-7h).
- **Format** : 100% E-learning, disponible sur une plateforme LMS.
- **Certification** : Certification en "Management et Leadership", reconnue en France et en Europe.
- **Accès** : 6 mois après inscription, avec mises à jour régulières du contenu.

Recommandations pour les Participants

- **Avoir une expérience en gestion d'équipe ou en management.**
- **Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet stable.**
- **Être prêt à mettre en application immédiatement les apprentissages.**

Modules de formation

Intitulé du cours	Niveau	Section
RECRUTEMENT ET FIDÉLISATION DES COLLABORATEURS	Intermédiaire	Business
ASSERTIVITÉ et Communication Interpersonnelle	Intermédiaire	Business
Techniques de gestion des conflits	Novice 2	Management
Pilotage de la performance et contrôle des activités	Novice 3	Business
Développement des compétences et des talents		Business

+33 7 59 52 18 28
contact@metaverseacademie.fr
www.metaverseacademie.com

NDA 84380982138
IBAN: FR76 1695 8000 0114 3409 1202 388
BIC : QNTOFRP1XXX

FORMATION MANAGEMENT ET LEADERSHIP

Module 1: Recrutement et Fidélisation des Collaborateurs

Développer une stratégie de recrutement efficace.
Techniques d'onboarding et d'intégration des nouvelles recrues.
Stratégies de fidélisation des talents et gestion de la motivation.

Module 2 : Assertivité et Communication Interpersonnelle

Définir et appliquer les principes de la communication assertive.
Gérer les relations professionnelles avec écoute active et intelligence émotionnelle.
Développer un style de management basé sur la bienveillance et la fermeté.

Module 3 : Techniques de Gestion des Conflits

Identifier les sources de conflit et les prévenir efficacement.
Techniques de négociation et de médiation en milieu professionnel.
Transformer un conflit en opportunité d'amélioration et de cohésion d'équipe.

Module 4 : Pilotage de la Performance et Contrôle des Activités

Mettre en place des KPIs et outils de suivi de la performance.
Utiliser des outils de reporting et tableaux de bord pour piloter efficacement son équipe.
Optimiser la gestion du temps et la productivité des collaborateurs.

Module 5 : Développement des Compétences et des Talents

Concevoir et mettre en place un plan de développement des compétences.
Stratégies de mentorat et coaching pour accompagner les collaborateurs.
Évaluer les performances et identifier les axes d'amélioration.

METAVERSE academie

Formation: Cyber Sécurité

Objectifs de la Formation

Cette formation permet aux apprenants de :

- ☑ Comprendre les fondamentaux de la cybersécurité et des menaces numériques.
- ☑ Maîtriser la protection et la gestion des données en entreprise.
- ☑ Appliquer le droit du web, du droit d'image et du droit de la marque.
- ☑ Mettre en place des stratégies de pilotage et contrôle de la cybersécurité.
- ☑ Utiliser la veille commerciale et digitale pour anticiper les menaces et opportunités.

Cible:

Cette formation est destinée à un public européen et est 100% accessible en ligne :

- ☑ Responsables IT et administrateurs réseaux souhaitant renforcer leur expertise en cybersécurité.
- ☑ Entrepreneurs et chefs d'entreprise désirant protéger les données et la réputation de leur société.
- ☑ Juristes spécialisés en droit du numérique souhaitant approfondir la législation web et la protection des marques.
- ☑ Consultants en cybersécurité et protection des données désireux d'optimiser leur veille et leurs stratégies de protection.

Langues disponibles : Français et Anglais.
Accessibilité : Formation 100% en ligne, disponible partout en Europe.

Méthodologie Pédagogique

- ☑ **Formation 100% en ligne,** accessible 24/7 sur plateforme LMS.
- ☑ **Modules interactifs :** vidéos, quiz, études de cas, tutoriels.
- ☑ **Supports téléchargeables :** modèles Excel, templates PowerPoint, guides PDF.
- ☑ **Études de cas réels sur la cybersécurité et la gestion des risques.**
- ☑ **Projet final :** Élaboration d'une stratégie de cybersécurité en entreprise.

Modalités et Certification

- **Durée** : 300 heures (5 modules de 20h).
- **Format** : 100% E-learning, disponible sur une plateforme LMS.
- **Certification** : Certification en "Cyber Sécurité", reconnue en France et en Europe.
- **Accès** : Accès à vie, avec mises à jour régulières du contenu.

Recommandations pour les Participants

- **Avoir une connaissance de base en IT ou en droit du numérique.**
- **Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet stable.**
- **Être motivé à renforcer ses compétences en protection des données et cybersécurité.**

Modules de formation

Intitulé du cours	Section
Cybersécurité	Business
Protection et gestion des données	Management
DROIT DU WEB/DROIT D'IMAGE/DROIT DE LA MARQUE	Business
Pilotage de la performance et contrôle des activités en cyber Sécurité	Business
Veille commercial et digitale	Communication

+33 7 59 52 18 28
contact@metaverseacademie.fr
www.metaverseacademie.com

NDA 84380982138
IBAN: FR76 1695 8000 0114 3409 1202 388
BIC : QNTOFRP1XXX

METAVERSE academie

Programme Formation

FORMATION CYBER SÉCURITÉ

Module 1: Cybersécurité

Introduction aux menaces et attaques informatiques.
Outils et bonnes pratiques de protection des systèmes d'information.
Concepts clés : Firewall, VPN, chiffrement, MFA, zero trust security.

Module 2 : Protection et Gestion des Données

Principes fondamentaux du RGPD et gestion des données sensibles.
Stratégies de gestion des accès et des permissions.
Sécurisation des données cloud et locales.

Module 3 : Droit du Web, Droit d'Image et Droit de la Marque

Comprendre la législation numérique et la protection des marques.
Gestion du droit d'auteur et des droits d'image en ligne.
Impacts juridiques des cyberattaques et protection des entreprises.

Module 4 : Pilotage de la Performance et Contrôle des Activités en Cybersécurité

Mise en place d'un plan de gouvernance en cybersécurité.
Suivi et contrôle des indicateurs de sécurité IT.
Méthodes de gestion de crise en cas de cyberattaque.

Module 5 : Veille Commerciale et Digitale

Outils et techniques de veille en cybersécurité.
Comment anticiper les nouvelles menaces numériques.
Utilisation de l'IA pour automatiser la veille en cybersécurité.

+33 7 59 52 18 28
contact@metaverseacademie.fr
www.metaverseacademie.com

NDA 84380982138
IBAN: FR76 1695 8000 0114 3409 1202 388
BIC : QNTOFRP1XXX

METAVERSE academie

Formation: Intelligence Artificielle & transformation Digitale

Objectifs de la Formation

Cette formation permet aux apprenants de :

- ✅ Comprendre et maîtriser les fondamentaux de l'intelligence artificielle (IA) appliquée au digital.
- ✅ Exploiter l'IA marketing pour automatiser, analyser et optimiser les stratégies digitales.
- ✅ Construire et développer une identité numérique forte grâce au personal branding.
- ✅ Utiliser l'IA et les social ads pour maximiser la visibilité et l'engagement.
- ✅ Appliquer des stratégies de branding digital et design pour une communication impactante.

Cible:

Cette formation est destinée à un public européen et est 100% accessible en ligne :

- ✅ Professionnels du marketing et du digital souhaitant intégrer l'IA dans leur stratégie.
- ✅ Entrepreneurs et indépendants cherchant à développer leur visibilité en ligne.
- ✅ Étudiants et jeunes diplômés en communication, marketing et business digital.
- ✅ Consultants, freelances et créateurs de contenu voulant optimiser leur personal branding avec l'IA.

Langues disponibles : Français et Anglais.
Accessibilité : Formation 100% en ligne, disponible partout en Europe.

Méthodologie Pédagogique

- ✅ **Formation 100% en ligne,** accessible 24/7 sur plateforme LMS.
- ✅ **Modules interactifs :** vidéos, quiz, études de cas, tutoriels.
- ✅ **Supports téléchargeables :** modèles Excel, templates PowerPoint, guides PDF.
- ✅ **Mise en situation réelle avec des outils d'IA et de branding digital.**
- ✅ **Projet final** : création d'une identité numérique et d'une campagne IA-driven.

Modalités et Certification

- 📅 **Durée** : 5 modules de 20h
- 🔑 **Format** : 100% E-learning, disponible sur une plateforme LMS.
- 📜 **Certification** : Certification en "IA et Transformation Digitale", reconnue en France et en Europe.
- 🔒 **Accès** : Accès à vie, avec mises à jour régulières du contenu.

Recommandations pour les Participants

- **Avoir un intérêt pour le marketing digital et l'IA.**
- **Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet stable.**
- **Être curieux et prêt à appliquer immédiatement les outils IA dans son business**

Modules de formation

Intitulé du cours	Section
IA MARKETING	Marketing Digital
INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	Data & Analytics
Personal branding & identité numérique	Business
Social ads	Business
Personal branding & book (personal branding orienté design, visuelle, artistique)	Business

+33 7 59 52 18 28
contact@metaverseacademie.fr
www.metaverseacademie.com

NDA 84380982138
IBAN: FR76 1695 8000 0114 3409 1202 388
BIC : QNTOFRP1XXX

METAVERSE academie

Programme Formation

FORMATION INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET TRASFORMATION DIGITALE

Module 1: IA Marketing

Introduction à l'IA appliquée au marketing digital.
Automatisation du marketing grâce à l'IA (emailing, CRM, chatbots).
Personnalisation et segmentation client avec l'IA.
Étude de cas : IA et impact sur les campagnes digitales.

Module 2: Intelligence Artificielle

Comprendre le Machine Learning et le Deep Learning en marketing.
Analyse prédictive et recommandations personnalisées.
ChatGPT, MidJourney, DALL-E : Outils IA pour la création de contenu.
Tout outil sur demande
Éthique et réglementation de l'IA en Europe.

Module 3: Personal Branding & Identité Numérique

Construire son image de marque digitale.
Stratégies de communication et engagement en ligne.
Gérer son e-réputation et son positionnement personnel.
Études de cas sur des leaders du digital branding.

Module 4: Social Ads

Créer des publicités performantes avec l'IA.
Optimisation des campagnes Meta Ads, LinkedIn Ads et TikTok Ads.
Automatisation et ciblage intelligent grâce aux algorithmes d'IA

Module 5: Personal Branding & Book (Branding Design, Visuel et Artistique)

Créer un branding visuel fort grâce à l'IA.
Utiliser Canva, Photoshop et des outils IA pour le design.
Construire un portfolio digital attractif.
Stratégies de storytelling visuel.

+33 7 59 52 18 28
contact@metaverseacademie.fr
www.metaverseacademie.com

NDA 84380982138
IBAN: FR76 1695 8000 0114 3409 1202 388
BIC : QNTOFRP1XXX