

🎯 Objectifs de la Formation

Cette formation permet aux apprenants de :

- ✓ Comprendre et maîtriser les fondamentaux de l'intelligence artificielle (IA) appliquée au digital.
- ✓ Exploiter l'IA marketing pour automatiser, analyser et optimiser les stratégies digitales.
- ✓ Construire et développer une identité numérique forte grâce au personal branding.
- ✓ Utiliser l'IA et les social ads pour maximiser la visibilité et l'engagement.
- ✓ Appliquer des stratégies de branding digital et design pour une communication impactante.

🎯 Cible:

Cette formation est destinée à un public européen et est 100% accessible en ligne :

- ✓ Professionnels du marketing et du digital souhaitant intégrer l'IA dans leur stratégie.
- ✓ Entrepreneurs et indépendants cherchant à développer leur visibilité en ligne.
- ✓ Étudiants et jeunes diplômés en communication, marketing et business digital.
- ✓ Consultants, freelances et créateurs de contenu voulant optimiser leur personal branding avec l'IA.

Langues disponibles : Français et Anglais.

Accessibilité : Formation 100% en ligne, disponible partout en Europe.

🔗 Méthodologie Pédagogique

- ✓ **Formation 100% en ligne**, accessible 24/7 sur plateforme LMS.
- ✓ **Modules interactifs :** vidéos, quiz, études de cas, tutoriels.
- ✓ **Supports téléchargeables :** modèles Excel, templates PowerPoint, guides PDF.
- ✓ **Mise en situation réelle avec des outils d'IA et de branding digital.**
- ✓ **Projet final :** création d'une identité numérique et d'une campagne IA-driven.

📌 Modalités et Certification

- 📅 **Durée :** 5 modules de 20h
- 🔑 **Format :** 100% E-learning, disponible sur une plateforme LMS.
- 📄 **Certification :** Certification en "IA et Transformation Digitale", reconnue en France et en Europe.
- 🔒 **Accès :** Accès à vie, avec mises à jour régulières du contenu.

💡 Recommandations pour les Participants

- ◆ **Avoir un intérêt pour le marketing digital et l'IA.**
- ◆ **Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet stable.**
- ◆ **Être curieux et prêt à appliquer immédiatement les outils IA dans son business**

Modules de formation

Intitulé du cours	Section
IA MARKETING	Marketing Digital
INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	Data & Analytics
Personal branding & identité numérique	Business
Social ads	Business
Personal branding & book (personal branding orienté design, visuelle, artistique)	Business



Module 1: IA Marketing

Introduction à l'IA appliquée au marketing digital.
Automatisation du marketing grâce à l'IA (emailing, CRM, chatbots).
Personnalisation et segmentation client avec l'IA.
Étude de cas : IA et impact sur les campagnes digitales.

Module 2: Intelligence Artificielle

Comprendre le Machine Learning et le Deep Learning en marketing.
Analyse prédictive et recommandations personnalisées.
ChatGPT, MidJourney, DALL-E : Outils IA pour la création de contenu.
Tout outil sur demande
Éthique et réglementation de l'IA en Europe.

Module 3: Personal Branding & Identité Numérique

Construire son image de marque digitale.
Stratégies de communication et engagement en ligne.
Gérer son e-réputation et son positionnement personnel.
Études de cas sur des leaders du digital branding.

Module 4: Social Ads

Créer des publicités performantes avec l'IA.
Optimisation des campagnes Meta Ads, LinkedIn Ads et TikTok Ads.
Automatisation et ciblage intelligent grâce aux algorithmes d'IA

Module 5: Personal Branding & Book (Branding Design, Visuel et Artistique)

Créer un branding visuel fort grâce à l'IA.
Utiliser Canva, Photoshop et des outils IA pour le design.
Construire un portfolio digital attractif.
Stratégies de storytelling visuel.

