

Objectifs de la Formation

Cette formation permet aux apprenants de :

- ✓ Maîtriser les fondamentaux du marketing digital et les tendances du marché.
- ✓ Comprendre les canaux d'acquisition et optimiser les campagnes publicitaires.
- ✓ Exploiter le Data-Driven Marketing pour améliorer la prise de décision.
- ✓ Utiliser l'Intelligence Artificielle (IA) pour automatiser et optimiser le marketing.
- ✓ Développer des stratégies efficaces pour accroître la visibilité et la conversion

Cible:

Cette formation est destinée à un public européen et est 100% accessible en ligne :

- ✓ Professionnels du marketing digital souhaitant approfondir leurs connaissances.
- ✓ Entrepreneurs et e-commerçants voulant développer leur présence en ligne.
- ✓ Consultants en marketing désireux d'optimiser les stratégies digitales de leurs clients.
- ✓ Étudiants et jeunes diplômés en marketing, communication ou digital business.

Langues disponibles : Français et Anglais.

Accessibilité : Formation 100% en ligne, disponible partout en Europe.

Méthodologie Pédagogique

- ✓ **Formation 100% en ligne**, accessible 24/7 sur plateforme LMS.
- ✓ **Modules interactifs :** vidéos, quiz, études de cas, tutoriels.
- ✓ **Supports téléchargeables :** modèles Excel, templates PowerPoint, guides PDF.
- ✓ **Études de cas réels et exercices pratiques.**
- ✓ **Projet final :** Élaboration d'une stratégie marketing digitale complète.

Modalités et Certification

-  **Durée :** 300 heures (5 modules de 20h).
-  **Format :** 100% E-learning, disponible sur une plateforme LMS.
-  **Certification :** Certification en "Digital Marketing", reconnue en France et en Europe.
-  **Accès :** Accès à vie, avec mises à jour régulières du contenu.

Recommandations pour les Participants

- ◆ Avoir un intérêt pour le marketing digital et l'IA.
- ◆ Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet stable.
- ◆ Être curieux et motivé à appliquer les stratégies digitales.

Modules de formation

Intitulé du cours	Section
ANALYSE DES MARCHÉS ET DES TENDANCES (veille marketing)	Marketing Digital
CANAUX D'ACQUISITION / Social Ads / Content Marketing / SEO /SEA	Marketing Digital
DATA DRIVEN MARKETING	Marketing Digital
IA MARKETING	Marketing Digital
Marketing digital	Marketing Digital



Module 1 : Analyse des Marchés et Veille Marketing

Comprendre les tendances du marketing digital.
Outils de veille concurrentielle et analyse de marché.
Stratégies d'adaptation aux évolutions des marchés.

Module 2 : Canaux d'Acquisition (SEO, SEA, Social Ads, Content Marketing)

Optimisation SEO pour améliorer la visibilité organique.
SEA et campagnes publicitaires (Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads, LinkedIn Ads).
Stratégie de Content Marketing et Growth Hacking.

Module 3 : Data-Driven Marketing

Importance des données dans la prise de décision.
Outils d'analyse : Google Analytics, CRM, Google Data Studio.
Personnalisation et segmentation marketing basées sur les données.

Module 4 : IA Marketing

Introduction à l'IA appliquée au marketing digital.
Automatisation et personnalisation des campagnes marketing grâce à l'IA.
Outils IA : ChatGPT, Canva AI, Jasper AI, DALL-E.

Module 5 : Marketing Digital

Élaboration d'une stratégie digitale omnicanale.
Gestion de la e-réputation et du branding en ligne.
Approche mobile-first et marketing d'influence.

